

設立20周年を機にコーポレートアイデンティティを刷新

デジタルツールの企画～構築・運営、アプリケーション開発を行う株式会社 PIVOT (所在地: 東京都港区、代表取締役社長: 宮崎 泰成) は、2020年11月15日に創業20周年を迎えました。20周年目の新年度を迎える2020年4月1日より、CI (コーポレートアイデンティティ)、PIVOTのビジョン、ミッション、ステートメント、コアバリュー、ロゴを刷新致しました。さらなる企業成長と、デジタルサービスを通じた社会貢献を実現し、継続性のある事業を展開する礎として、新しいCIを浸透させてまいります。

Vision

心がおどる未来へ
つなげていく。

Mission

真ん中に「人」がいる
デジタルサービスをつくる。

Logo & Tagline

Pivot
Discover New

Statement

テクノロジーのめざましい発展により、誰もがさまざまなデジタルサービスを受けられる今。

その利便性を享受しながらも、私たちは心に刻んでいることがあります。

どれだけテクノロジーが進化しても、中心には「人」があるべきだということ。

それが、私たちのものづくりの出発点です。

真ん中に「人」がいるデジタルサービスで、心がおどる体験と、あたらしい発見をつくります。

Discover New

PIVOT

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 PIVOT 広報担当：大場

東京都港区北青山2-12-31 第三イノセビル3階

TEL: 03-5413-3711 FAX: 03-5413-3727 Email: oba@pivot.jp